



ЧАСТЫЕ ОШИБКИ ПРИ РАБОТЕ С ТОВАРНЫМИ ЗНАКАМИ

- **Выбор общего или описательного названия** – Товарные знаки вроде *Лучший Кофе* или *Быстрая Доставка* слишком слабы для правовой защиты. Предпочтение следует отдавать уникальным и запоминающимся названиям (*Ololo, Miu Miu*).
- **Игнорирование поиска товарного знака** – То, что название доступно как доменное имя или название компании, не гарантирует, что оно свободно для регистрации как товарный знак. Всегда проводите предварительный поиск на наличие существующих регистраций.
- **Отказ от регистрации** – Без регистрации защитить свои права на товарный знак значительно сложнее. Заблаговременно обеспечьте правовую охрану.
- **Некорректное использование товарного знака** – Товарный знак следует использовать как прилагательное, а не как существительное или глагол. Например, правильно: *копировальный аппарат Ксерокс (Xerox)*, а не *сделать ксерокс*.
- **Отсутствие мониторинга нарушений** – Регистрация сама по себе не гарантирует защиту. Регулярно проверяйте на несанкционированное использование и оперативно реагируйте на нарушения.
- **Выход на новые рынки без защиты** – При расширении географической зоны или ассортимента товаров убедитесь, что ваш товарный знак охватывает новые области.
- **Просрочка продлений** – Товарные знаки требуют периодического продления. Пропущенные сроки могут привести к утрате прав.
- **Игнорирование международной защиты** – Если планируете вести деятельность за пределами страны, заранее подумайте о международной регистрации товарного знака.